

<http://www.lyc-pierre-bourdan.ac-limoges.fr/spip.php?article1635>



Parcoursup - Et pourquoi pas demander un BTS NDRC après le bac ?

- Formations - Enseignement supérieur - BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client -

Date de mise en ligne : jeudi 27 janvier 2022

Copyright © LYCEE PIERRE BOURDAN - Tous droits réservés

Le BTS **N**égociation et **D**igitalisation de la **R**elation **C**lient forme en 2 ans au **métier de commercial** et de **web-manager**

Quels sont les objectifs de la formation ?

La formation prépare les étudiants à

- ▶ **accompagner le client** avant, pendant et après l'achat : animation, prospection, conseils, négociation vente, suivi après-vente.
- ▶ **maitriser la digitalisation** de son activité (création et alimentation de site web, utilisation des réseaux sociaux pour communiquer, réponses aux avis et demandes postés par des internautes)
- ▶ **évoluer dans un réseau** de distribution, de partenaires ou de vente directe.

Quels enseignements en BTS NDRC ?

Des enseignements professionnels proches du terrain

- ▶ **Négociation Vente** (6 h/semaine) pour apprendre à développer la clientèle, à négocier, à organiser un événement commercial et à assurer la veille informationnelle indispensable au métier de commercial
- ▶ **Digitalisation** (5h/semaine) pour apprendre à gérer la relation client à distance, la e-relation (animation de communauté, de site...) et e-commerce (vente en ligne)
- ▶ **Animation de réseaux** (4h/semaine) pour apprendre à exercer l'activité de commercial dans un réseau de distributeur, un réseau de partenaires ou un réseau de vente directe.

Soutenus par des enseignements généraux indispensables au commercial :

- ▶ **Culture économique, juridique et managériale** (5h/semaine) pour apprendre à affronter des situations auxquelles l'entreprise peut être confrontées dans ces trois domaines
- ▶ **Culture générale et expression** (2h/semaine) pour donner aux étudiants la culture générale indispensable dans leur vie professionnelle et les rendre plus efficaces dans la communication orale ou écrite.
- ▶ **Langue vivante** (3h/semaine) pour apprendre à comprendre une langue vivante étrangère écrite et arriver à s'exprimer à l'oral dans cette même langue

L'atelier de professionnalisation (4h/semaine) permet la synergie entre les enseignements professionnels et les enseignements généraux autour de projets développés par l'équipe pédagogique.

Quels débouchés avec un BTS NDRC ?

- ▶ **40%** de nos étudiants choisissent de poursuivre en **licence professionnelle** à l'issue du BTS (Chargé de développement commercial, Management et Gestion de rayon, chargé de clientèle en assurance, banque à Limoges)
- ▶ **60 %** de nos étudiants rentrent dans la **vie active** et trouvent un emploi rapidement.

Quels métiers avec un BTS NDRC ?

Les métiers auxquels se destinent un titulaire de BTS NDRC sont divers

- ▶ en Primo insertion : conseiller commercial, chargé de clientèle, représentant, télévendeur, téléconseiller, animateur de site web, animateur des ventes, animateur de réseau ...
- ▶ en évolution professionnelle : responsable d'équipe, animateur plateau, responsable e-commerce, responsable de réseau, web manager, ...

Quel Bac pour intégrer un BTS NDRC ?

Au lycée Pierre Bourdan nous prenons tout type de bachelier :

- ▶ 1/3 de nos étudiants sont issus de Bac Technologique
- ▶ 1/3 de nos étudiants sont issus de Bac Généraux
- ▶ 1/3 de nos étudiants sont issus de Bac Professionnels

Pourquoi au Lycée Pierre Bourdan ?

Une formation fortement ancrée dans la réalité :

- ▶ 16 semaines de stage sur les deux années
- ▶ un maillage important avec le tissu économique et associatif local (interventions de professionnels, nombreuses actions menées localement avec les entreprises et les associations)

Un taux de réussite au-dessus de la moyenne académique (Cf. document joint)

Une équipe d'enseignants qualifiés, proche de ses étudiants

Une ville à taille humaine avec des loyers abordables